



## **Secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile :**

### **Rendre la vie abordable pour les Canadiens**

#### **Droit à la réparation**

Les véhicules modernes recueillent des milliers de points de données sur l'état des systèmes du véhicule. Il arrive fréquemment que les ateliers indépendants n'aient pas l'autorisation d'accéder aux données des véhicules fournies par les fabricants d'équipement d'origine (FÉO) pour l'entretien et la réparation. Cela entrave nos techniciens de l'entretien et de la réparation automobile dans leur capacité à soutenir efficacement les automobilistes requérant des réparations.

Cela réduit les options pour les Canadiens cherchant à réparer leurs véhicules, conduisant à un éventail de choix plus limité et des coûts plus élevés.

À l'heure actuelle, les fabricants d'équipement d'origine dans le secteur automobile régulent l'accès aux données relatives à la réparation des véhicules, y compris les ateliers de réparation automobile qui peuvent les obtenir, selon quelles modalités et à quel coût. À moins que cela ne change, les Canadiens disposeront de peu de choix, et devront faire entretenir leur véhicule chez le concessionnaire.

Pour maintenir un secteur concurrentiel de l'entretien et de la réparation automobile au Canada, capable d'offrir des réparations pratiques et financièrement accessibles aux automobilistes, l'accès exclusif aux données des véhicules pour les objectifs de l'entretien, de diagnostic et de réparation est nécessaire sur le marché secondaire de l'automobile.

#### **Les Canadiens veulent le droit à la réparation de leur véhicule**

- **94 pour cent des personnes sont d'accord ou fortement d'accord** que les consommateurs et les consommatrices devraient avoir la liberté de faire réparer leur véhicule dans n'importe quel atelier de leur choix.
- **83 pour cent sont d'accord ou sont fortement d'accord** pour dire que les constructeurs automobiles devraient être légalement contraints de fournir des données aux ateliers indépendants afin qu'ils puissent réaliser les réparations de véhicules.



**77 pour cent des personnes seraient moins enclines à acquérir un certain véhicule, ou ne l'achèteraient pas du tout, s'il devait être entretenu exclusivement chez un concessionnaire.**

## **La solution**

La Norme canadienne visant les renseignements sur l'entretien (CASIS) — l'accord volontaire actuel entre les constructeurs et le marché secondaire a bien fonctionné pour les véhicules conventionnels, cependant elle ne répond plus aux besoins actuels.

Afin de garantir une véritable concurrence sur le marché secondaire de l'automobile canadien, il est essentiel que les fabricants d'équipement d'origine (FÉO) soient autorisés à offrir un accès direct, à distance et en temps réel aux données diagnostiques pour les services de diagnostic, d'entretien et de réparation.

## **Impact des tarifs sur les pièces automobiles, sur le secteur de l'entretien et de la réparation automobile**

Le marché secondaire de l'automobile au Canada, à travers sa chaîne d'approvisionnement et ses services, contribue de manière collective à l'économie canadienne pour un montant dépassant les 43,9 milliards de dollars. Cela permet de conserver en bon état les 26 millions de véhicules canadiens qui circulent sur les routes.

Le marché secondaire canadien est basé sur un marché de pièces diverses et à des tarifs concurrentiels. Plus le marché secondaire offre de choix, plus il peut préserver les tarifs pour la réparation et l'entretien des véhicules pour les conducteurs.

L'imposition de coûts additionnels sur les pièces et équipements automobiles employés par le marché secondaire pour la réparation des véhicules restreindra la capacité de ce dernier à offrir un service économique aux Canadiens.

Dans une période où beaucoup de Canadiens équilibrent les dépenses liées au logement, à la nourriture, au chauffage et au carburant, il est plus crucial que jamais de garantir un marché secondaire compétitif.

## **Lutte contre le vol de véhicules**

La question des vols de véhicules au Canada nécessite une collaboration entre tous les intervenants de la chaîne d'approvisionnement automobile pour développer des stratégies pratiques visant à réduire la croissance du nombre de véhicules volés.



Comment le marché secondaire peut-il aider :

- Sensibilisation aux vulnérabilités;
- Améliorer le contenu numérique pour mieux informer les consommateurs;
- Mettre en valeur les produits d'après-ventes qui peuvent être utilisés pour protéger les propriétaires de véhicules contre le vol;
- Établir des partenariats avec les intervenants locaux et régionaux pour éduquer, prévenir, atténuer et repérer les véhicules volés.

### **Pénuries de main-d'œuvre**

Les ateliers indépendants de réparation automobile du Canada sont aux prises avec deux pénuries de main-d'œuvre importantes :

- Pénurie de gens de métier dans le secteur automobile;
- Une pénurie de compétences parmi notre main-d'œuvre.

**Nous exhortons le gouvernement à :**

- Financer des initiatives menées par l'industrie qui brisent la stigmatisation associée à une carrière dans les métiers de l'automobile.
- Financer des initiatives de relèvement des compétences menées par l'industrie pour remédier aux pénuries de main-d'œuvre et de compétences.
- Travailler avec l'industrie pour attirer plus de jeunes Canadiens et des groupes sous-représentés dans les métiers de l'automobile.
- Collaborer avec l'industrie afin de déployer des solutions répondant aux exigences en matière de main-d'œuvre dans notre domaine. Cela implique une formation appropriée de la main-d'œuvre du secteur automobile afin de garantir l'entretien des véhicules électriques (VÉ) alors que le Canada transite vers une flotte de véhicules électriques en expansion.

**Pour plus d'information, prendre contact avec :**

Emily Holtby,  
Vice-Présidente, relations gouvernementales  
[emily.holtby@aiacanada.com](mailto:emily.holtby@aiacanada.com)

Automotive Industries Association of Canada  
Association des industries de l'automobile du Canada

---

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | [info@aiacanada.com](mailto:info@aiacanada.com)